

Maestría en
Gestión Administrativa con
enfoque en Mercadotecnia

Ciclo I

Estadísticas en las
Organizaciones

Contabilidad
de los Estados
Financieros

Tecnologías de
Información
aplicadas a la Gestión
de Empresas

Psicología del
Desarrollo

Taller de
Investigación I

Ciclo IV

Planeación
Estratégica de
Mercadotecnia

Análisis del
Comportamiento del
Compositor

Sistemas
Avanzados de
Mercadotecnia

Autogestión

Taller de
Titulación II

Ciclo II

Investigación de
Operaciones

Economía para la
Mercadotecnia

Estrategia,
Estructura y
Procesos de la
Organización

Axiología

Taller de
Investigación II

Ciclo III

Administración de
Marca

Sistemas de
Avanzados de
Ventas

La Mezcla de la
Mercadotecnia

Humanismo

Taller de
Titulación I

